АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

**G-Energy Drift 2 сентября 2018 года**

Для получения пропуска в пресс-центр G-Energy Drift данная аккредитационная форма должна быть надлежащим образом заполнена и отправлена на адрес электронной почты: idisslamber@gmail.com

Просьба прислать скан или фото аккредитации **до 21-00 1 сентября 2018 г**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название и тип СМИ |  | |
| Название рубрики или программы (если есть) |  | |
| ФИО и должность аккредитуемого лица или группы |  | |
| Моб. телефон и ФИО  ответственного за группу |  | |
| Контактная информация | Телефон редакции |  |
| E-mail |  |
| Адрес сайта СМИ |  |
| Предполагаемая дата и время выхода материала.  Хронометраж (Для радио и ТВ) |  |

В пресс-центре мероприятия могут быть вывешены бюллетени, устанавливающие какие-либо дополнительные инструкции или ограничения, относящиеся к средствам массовой информации, подписывая данную аккредитацию человек, выражают свое согласие с ними.

* Подписывая данную аккредитационную форму, представитель СМИ обязуется соблюдать все правила организаторов в отношении нахождения в месте проведения соревнования.
* На время мероприятия участникам СМИ *рекомендуется* обеспечить себе персональную страховку от несчастного случая с целью оградить организаторов, команды, гонщиков, спонсоров и партнеров G-Energy Drift от претензий, возникающих в случае какого-либо увечья, потерь или иного вреда.
* Аккредитованные представители СМИ обязуются не менее 1 раза полностью упомянуть официальное название мероприятия и при упоминании не искажать его: G-Energy Drift; а также не искажать наименование организатора (Алтайская Федерация Автомобильного Спорта), имена участников соревнования, названия команд, марки и модели автомобилей.
* Аккредитованные представители СМИ *обязуются* разместить логотип мероприятия на своём материале.
* Аккредитованная сторона гарантирует, что не отредактирует и не использует съемку с соревнования в манере, которая негативно отражается на репутации организаторов и партнеров G-Energy Drift, участников, официальных лиц, а также самого вида спорта.
* Аккредитация в пресс-центр не дает владельцу права прохода в зоны трассы, для доступа в которые представителям СМИ необходим специальный жилет и соответствующий вид одежды.
* Нарушение правил для СМИ может повлечь за собой лишение аккредитации представителями пресс-службы мероприятия или организатором G-Energy Drift, службами безопасности и охраны порядка (в случае нарушения режима работы на трассе соревнований).
* Аккредитованные представители телевизионной группы обязуются предоставить пресс-службе мероприятия информацию о вышедшем материале по итогам G-Energy Drift по электронной почте: [idisslamber@gmail.com](mailto:idisslamber@gmail.com)

**С текстом ознакомлен:**

Подпись / Ф.И.О.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_