|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **logo_mol_alt****Пояснительная записка к модельному проекту «Я буду мамой»**Целью проекта «Я буду мамой» является формирование в молодежной среде ценностей осознанного родительства, привлекательного образа беременной женщины, пропаганда здорового образа жизни. Проект направлен на укрепление института семьи и привлечение внимания молодёжи к желанному и здоровому материнству. Проект представляет собой проведение ряда конкурсных мероприятий для будущих мам. Организатор проводит широкое освещение проекта в СМИ и социальных сетях, отбор участниц, их консультирование и подготовку к конкурсу, конкурсные мероприятия, а также осуществляет проведение выставки и финального праздника женственности, красоты и материнства. Проект рекомендуется реализовать в четыре этапа:отбор участниц, зрительское голосование, выставка, финальное мероприятие. На этапе отбора участниц необходимо провести широкую информационную кампанию в СМИ о начале приема заявок для участия в конкурсе; прием заявок; собеседования и отбор полуфиналисток.К собеседованию могут быть привлечены психолог, специалист по работе с беременными. Инструкцию по проведению собеседования, критерии отбора, бланк анкеты, можно получить по запросу на e-mail: info@rastem.ru, rastem@rambler.ru.Для организации зрительского голосования рекомендуется провести профессиональную фотосессию полуфиналисток конкурса. Возможно размещение голосования на сайте [www.rastem.ru](http://www.rastem.ru).За 1,5 – 2 часа до проведения праздника рекомендуется организация работы выставки-продажи детских товаров, игрушек, товаров для новорожденных, а также продукции местных производителей. До мероприятия приветствуется проведение благотворительных акций, мастер-классов для взрослых и детей. Во время подготовки финального праздника рекомендуется работа полуфиналисток с профессиональным режиссёрам-постановщиком (творческая визитная карточка, видеозарисовка, репетиция с хореографом дефиле и выход с мужьями, творческий номер и прочее ).Финальное мероприятие проводится в виде большого праздника для всех будущих мам с максимальным привлечением зрителей из числа молодёжи и широким освещением в СМИ. Участницы показывают свои таланты и получают один из титулов (мама-гармония, мама-улыбка, мама-вдохновение, мама-обаяние, мама-мечта, мама-очарование, мама-загадка и т.п.) и главный приз «Супер-мама». Реализация проекта проводится в партнерстве с медицинскими и образовательными учреждениями, органами власти, бизнес-структурамии т.д. Телефон для связи с координаторами, готовыми оказать содействие в поиске партнеров на местах, - 8(3852)250-156,364-643. Основной результат проекта – повышение престижа роли матери в обществе, содействие улучшению демографической ситуации в Алтайском крае и конкретном муниципальном образовании. **Координатор проекта** – Хритоненкова Наталья Олеговна;КГАУ «Краевой дворец молодежи»,г. Барнаул, ул. Юрина, 204 в, тел. 55-94-68. |

|  |
| --- |
| **1. Заявка на участие в конкурсе социально значимых проектов в сфере молодежной политики, реализация которых состоится в 2018 году** |
|  |  |
| **1.1. Название проекта** | «Я буду мамой» |
|  |  |
| **1.2. Грантовое направление**  | Модельный проект |
|  |  |
| **1.3. Полное наименование организации-заявителя** |  |
|  | *(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)* |
|  |  |
| **1.4. Полное наименование организации-исполнителя** |  |
|  | *(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)* |
| **1.5. Краткая аннотация к проекту** |  |
| Проект направлен на реализацию мероприятий по формированию в молодежной среде ценностей осознанного родительства и пропаганде здорового образа жизни. Основной результат проекта – повышение престижа роли матери в обществе посредством проведения тематического культурного события и содействие улучшению демографической ситуации на территории *(наименование муниципального образования, конкретных населенных пунктов).* |
|  |  |
| **1.6. Срок выполнения проекта**  |  |
| Продолжительность проекта |  |
|  | *(количество полных месяцев)* |
|  |  |
| Начало реализации проекта |  |
|  | *(месяц, год)* |
|  |  |
| Окончание реализации проекта |  |
|  | *(месяц, год)* |
|  |  |
| Срок реализации средств |  |
|  | *(месяц, год)* |
| **1.7. Численность населения, вовлеченного в проект** |
|  |
|  | Исполнители | в т.ч. добровольцы | Благополучатели | Всего |
| Общая численность |  |  |  |  |
| В т.ч. 14-30 лет |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.8. Контактная информация организации-заявителя** |  |
| Юридический адрес  |  |
|  | *(с почтовым индексом)* |
| Телефон, факс |  |
|  |  *(с кодом населенного пункта)* |
|  |  |
| Электронная почта |  |
|  |  |
|  |  |
| **1.9. Руководитель организации-заявителя** |  |
|  | *(Ф.И.О., должность руководителя организации в соответствии с уставом)* |
|  |  |
| **1.10. Руководитель проекта** |  |
|  | *(Ф.И.О., должность)* |
| Рабочий телефон |  |
|  | *(с кодом населенного пункта)* |
| Мобильный телефон |  |
|  |  |
| Электронная почта |  |
|  |  |
| **1.11. Финансирование проекта** |  |
| Запрашиваемая сумма *(в рублях)* |  |
|  |  |
| Софинансирование, включая собственные средства организации-заявителя *(имеющиеся средства, в рублях)* |  |
|  |  |
| Полная стоимость проекта *(в рублях)* |  |

|  |
| --- |
| **2. Описание проекта** |
| **2.1. География проекта**  |
| *перечислить конкретные населенные пункты, на территории которых реализуется проект* |
|  |
| **2.2. Обоснование социальной значимости проекта**  |
| *описать конкретную ситуацию в муниципальном образовании; обоснование необходимости реализации проекта в данном муниципальном образовании* |
| *(не более 1 страницы)* |
| **2.3. Основные цели и задачи проекта**  |
| **Цель проекта:**пропаганда желанного и счастливого материнства, создание позитивного образа беременной женщины: здоровой, активной, уверенной в себе, осознающей счастье рождения и воспитания детей путем проведения на территории *(наименование муниципального образования, конкретных населенных пунктов)* конкурса «Я буду мамой».**Задачи проекта:** - улучшение демографической ситуации на территории *(наименование муниципального образования, конкретных населенных пунктов*);-создание условий для обмена опытом, обсуждения вопросов и решения волнующих проблем, связанных с рождением и воспитанием детей;-развитие творческого потенциала будущих мам;- привлечение к участию в конкурсе не менее \_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек;- широкое освещение подготовки и проведения конкурса в СМИ и рекламных носителях;- организация финального мероприятия конкурса с участием более \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек из числа молодёжи для привлечения внимания к осознанному и желанному родительству. |
|  |
| **2.4. Описание проекта**  |
| Проект «Я буду мамой» представляет собой проведение ряда конкурсных мероприятий для будущих мам. Он способствует формированию в молодежной среде ценностей осознанного родительства, пропаганде здорового образа жизни и укреплению института семьи. Проект будет реализован в четыре этапа.1. **Отбор участниц организаторами**

На данном этапе будет проведена широкая информационная кампания в социальных сетях *(перечислить группы)* и СМИ *(перечислить)* о начале приема заявок для участия в конкурсе, прием заявок. Собеседования и отбор полуфиналисток будут проводить *(перечислить специалистов, которые будут привлечены к отбору).*1. **Зрительское голосование**

Планируется проведение профессиональной фотосессии полуфиналисток конкурса. Фотографии будут размещены на сайте (*указать сайт, где планируется организовать зрительское интернет-голосование*).1. В**ыставка и подготовка финального мероприятия**

За \_\_\_\_\_\_ часов планируется работа выставки: *(подробно описать формат выставки)* К подготовке финального мероприятия будут привлечены следующие специалисты *(указать, какие специалисты).* **4.** **Проведение финального мероприятия и выставки**Финальное мероприятие состоится *(указать место, где будет проведено)* с привлечением зрителей и широким освещением в СМИ. Во время мероприятия планируются конкурсы *(перечислить этапы праздника)*. В финале конкурса каждая из участниц получит один из титулов *(перечислить)* и главный приз «Супер-мама».Реализация проекта проводится в партнерстве с *(название конкретных организаций.)* |
| **Эффект проекта в долгосрочной перспективе** |
| *как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта; каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта, каким образом данная программа будет существовать в дальнейшем* |
|  |
| **2.5. Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта**   |
| *качественные и/или количественные показатели; конкретный вклад в решение социальных проблем, на которые направлен проект* |
| **2.6. Команда проекта** *Резюме основных исполнителей проекта* ***прилагаются к заявке******Приветствуется молодежная команда проекта*** |
| Ф.И.О. | Должность в проекте | Возраст | Образование, опыт работы, телефон, эл. почта |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *Если есть:* |
| Название организованного коллектива | Роль в проекте | Количествочеловек | Средний возраст | Образование, опыт работы, телефон, эл. почта руководителя коллектива |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **2.7. Календарный план реализации проекта** |
| Наименование мероприятий | Сроки начала и окончания (мес., год) | Ожидаемые итоги |
| Отбор участниц*[[1]](#footnote-1).* |  | 1.1. Анонс в СМИ о начале приема заявок.1.2. Размещение анкет в женских консультациях с приглашением к участию в конкурсе.1.3. Анализ анкет, отбор участниц для собеседования.1.4. Собеседование и выбор участниц. |
| Голосование |  | 2.1. Выбор полуфиналисток по результатам собеседования с организаторами конкурса.2.2. Фотосессии полуфиналисток.2.3. Анонс в СМИ.2.4. Выбор финалисток по результатам голосования. |
| Подготовка к финальному мероприятию |  | 3.1. Репетиции с участницами.3.2. Анонс в СМИ.3.3 Подготовка выставки |
| Проведение финального мероприятия |  | 4.1. Проведение выставки 4.2. Проведение финального этапа конкурса и награждение победителей. 4.3.Публикация материалов в СМИ об итогах конкурса. |
| и т.д. |  |  |
| **2.8. Медиаплан проекта** ***Обратите внимание!*** *Информационные материалы, касающиеся реализации проекта и размещаемые грантополучателем в печатных или электронных средствах массовой информации, должны содержать следующую ссылку:* ***«Реализация проекта «Я буду мамой» осуществляется за счет средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики в рамках ВЦП «Молодежь Алтая»****.**В случае софинансирования: «Реализация проекта* ***«****Название проекта»**осуществляется с привлечением средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики в рамках ВЦП «Молодежь Алтая».* |
| № | Наименование этапа проекта | Наименование СМИ | Форма изложения информации | Дата публикации |
| 1. | Информация о победе в конкурсе социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики  | Местные СМИ, профильные сайты (сайт altaimolodoi.ru), журнал «Алтай молодой» | Статья |  |
| 2. | Информация о начале конкурса | Местные СМИ, профильные сайты (сайт altaimolodoi.ru), журнал «Алтай молодой» | Объявление, статья, видеоролик |  |
|  | и т.д. |  |  |  |
|  |  |
| **2.9. Публичный отчет по итогам реализации проекта** *(в формате пресс-конференции)* |
| Дата проведения | Место проведения | Категории участников | Численность | Наименование привлеченных СМИ |
|  |  |  |  |  |
|  |  |
| **3. Детализированный бюджет проекта** |
| **3.1. Информация об организациях, участвующих в софинансировании проекта (если таковые есть) с указанием их доли** |
| Собственные средства организации-заявителя *(в рублях)* |  |

Иные организации, участвующие в софинансировании проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации | Сумма софинансирования *(в рублях)* |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **3.2. Детализированный бюджет проекта** |
| **№**п/п | **Наименова-ние статьи** | **Количество единиц** | **Стоимость единицы** | **Общая стоимость проекта** | **Софинансирование (если имеется)** | **Запрашиваемая сумма** | **Примечания** |
| (с указанием названия единицы - напр., чел., мес., шт. и т.п.) | (руб.) | (руб.) | (руб.) | (руб.) | **(*подробные*** *пояснения к статье)* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | *Аренда места для проведения встреч с участницами (комната для собеседований и зал для репетиций.)* |  |  |  |  |  |  |
| 2. | *Оплата фотосессии* |  |  |  |  |  |  |
| 3. | *Печать промо- и раздаточных материалов* |  |  |  |  |  |  |
| 4. | *Оплата труда режиссеру* |  |  |  |  |  |  |
| 5. | *Призы и подарки участницам* |  |  |  |  |  |  |
|   | и т.д. |   |  |   |   |   |  |
|  |  | **ИТОГО ПО ПРОЕКТУ**  |  |
|  |  | **в т.ч. из привлеченных средств** |  |
|  |  | **в т.ч. из средств гранта** |  |
|  |  |  |
| **3.3. Пояснительная записка к бюджету***(обоснование основных статей расходов, планируемые поставщики и пр.)* |  |
|  |  |  |
| **3.4. Источники финансирования продолжения проекта** *(если планируется после освоения средств гранта)* |  |
|  |  |  |
| **4. Информация об организации** |
|  |  |
| **4.1. Основные цели деятельности организации-заявителя согласно Уставу** (не более 3-х) |  |
| **4.2. Опыт успешной реализации проектов, поддержанных грантами, организации-заявителя** *(если более 2-х проектов, то только за последние 3 года)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Год проведения | Наименование проекта | Участник/ победитель | Реализованная сумма,руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**4.3. Опыт успешной реализации проектов, поддержанных грантами, организации-исполнителя** *(если более 2-х проектов, то только за последние 3 года)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Год проведения | Наименование проекта | Участник/ победитель | Реализованная сумма,руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**4.4.Реквизиты организации-заявителя** |
| ОГРН |  |
|  |  |
| ИНН  |  |
|  |  |
| КПП  |  |
|  |  |
| Дата регистрации *(согласно свидетельству о регистрации)* |  |  |  |  |  |
| *число* |  | *месяц* |  | *год* |
| **4.5. Банковские реквизиты организации заявителя** |  |
| Наименование учреждения банка  |  |
|  |  |
| Местонахождение банка |  |
|  | *(с почтовым индексом)* |
| ИНН/КПП банка |  |
|  |  |
| Корреспондентский счет |  |
|  |  |
| БИК  |  |
|  |  |
| Расчетный счет |  |
| **4.6. Главный бухгалтер организации-заявителя** *(указание организации, на которую возложено ведение бухгалтерского учета)* |  |
|  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
|  |  |
| Рабочий телефон |  |
|  |  *(с кодом населенного пункта)* |
| Мобильный телефон |  |
|  |  |
| Электронная почта |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Должность руководителяорганизации-заявителя | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. руководителяорганизации-заявителя |
|  | М.П. |  |
| Главный бухгалтерорганизации-заявителя | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. главного бухгалтераорганизации-заявителя |

Приложение

к заявке модельного

проекта «Я буду мамой»

РЕЗЮМЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

1. **Не менее чем за 3 месяца** до финального мероприятия (День матери в России отмечается в последнее воскресенье ноября). [↑](#footnote-ref-1)